

ÍNDICE

Agradecimiento.....	17
Presentación.....	18
Prefacio.....	23
Prólogo desde Colombia.....	27
Prólogo desde Chile.....	37

CAPÍTULO I: ESTUDIO INTRODUCTORIO.....45

ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO AL ROL DE LA REGULACIÓN “DEL” Y “PARA EL” MERCADO.....47

1. Introducción.....	47
2. Una ruta de aprendizaje.....	48
3. Competencia y libertad.....	50
4. Conclusiones.....	57

CAPÍTULO II: LIBRE COMPETENCIA Y REGULACIÓN DEL PODER DE MERCADO.....59

¿QUÉ DEBEMOS ENTENDER POR REGULACIÓN DEL MERCADO?: UN ENFOQUE A LA REGULACIÓN ECUATORIANA DESDE LA LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL PODER DE MERCADO.....61

1. Introducción.....	61
2. Qué entender por regulación en materia de mercado.....	65
3. La relación entre derecho de la competencia y la regulación...	74
3.1. El derecho constitucional a desarrollar actividades económicas y la libertad de contratación.....	74
4. Objetivos de la política de competencia.....	78
5. Regulación y la defensa de la competencia en favor de la eficiencia.....	79

5.1 Evitar el abuso limitando la concentración de poder económico.....	82
5.2 Existe un número máximo o mínimo de competidores que garanticen competencia efectiva.....	84
6. Conclusiones.....	85

CAPÍTULO III: CONCENTRACIONES EMPRESARIALES Y MERCADOS REGULADOS.....87

CONTROL DE CONCENTRACIONES ECONÓMICAS EN MERCADOS REGULADOS.....	89
1. Introducción.....	89
2. Control de concentraciones económicas.....	90
3. Mercados regulados y sectores estratégicos.....	95
4. Interacción entre la regulación de mercado y la regulación...100	
5. Conclusiones.....	102

CAPÍTULO IV: *LEGAL DESIGN* Y CONTROL DE CONCENTRACIONES EMPRESARIAL.....103

UNA INTRODUCCIÓN AL <i>LEGAL DESIGN THINKING</i> Y EL DERECHO DE COMPETENCIA.....	105
1. Introducción.....	105
2. Consideraciones Metodológicas: <i>Legal Design Thinking</i>	108
2.1 Consideraciones preliminares.....	108
2.2 El “Laboratorio de Pensamiento”.....	109
2.3 Generalidades: Principios y Modos de Acción.....	113
3. Elementos del <i>design thinking</i> aplicado al ámbito jurídico.....	117
3.1 <i>Design Thinking</i> y el acto de Empatizar.....	118
3.2 <i>Design Thinking</i> y Visualización.....	119
3.3 <i>Design Thinking</i> y Simplificación.....	119
4. Un modelo en aplicación: <i>legal design thinking</i> enfocado a un marco institucional ecuatoriano particular de derecho de competencia.....	120

4.1. Derecho de competencia y fusiones empresariales: una regulación en estudio.....	124
4.2. Descripción de cinco etapas: empatizar, definir, idear, “prototipar”, “testear”	127
4.3. La entrevista como medio investigativo: modo presencial y modo digital.....	131
5. Conclusiones.....	134

CAPÍTULO V: CONCENTRACIÓN INDUSTRIAL.....137

ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN INDUSTRIAL Y SU APLICACIÓN EN ECONOMÍAS EN DESARROLLO: EL CASO ECUATORIANO..139

1. Introducción	139
2. Indicadores de concentración características y aplicabilidad.141	
2.1. Elección de la variable relevante para medir su tamaño.....	143
2.2. Delimitación del mercado o industria para medir su nivel de concentración.....	143
2.3. Características Deseables de las medidas de concentración	144
2.4. Propiedades Deseables de los Índices de Concentración.....	144
2.5. Índices de concentración estructurales “tradicionales” en competencia económica.....	147
2.6. Índices tradicionales y su funcionalidad en economías en desarrollo.....	152
3. Descripción de la economía ecuatoriana y su relación con los índices de Competencia.....	158
4. Alternativas para medición de concentración.....	164
4.1. Índices de Concentración Parciales e Integrales para examinar la Concentración.....	165
5. Conclusiones.....	169

CAPÍTULO VI: DERECHO DE COMPETENCIA Y PLATAFORMAS DIGITALES173

CASO AIRBNB: IMPLICACIONES PARA EL DERECHO DE COMPETENCIA.....175

1. Introducción175

2. Airbnb: Ingreso y permanencia como competidor en el mercado.....177

2.1. Modelo Del Negocio Como Plataforma Multilateral.....177

2.2. Naturaleza del servicio prestado.....180

3. Aproximación a una definición de mercado relevante: ¿Contra quién compite Airbn?.....183

3.1. Mercado geográfico.....183

3.2. Mercado producto.....185

4. Implicaciones para el derecho de competencia: ¿Es Airbnb desleal o anticompetitivo?.....198

4.1 Competencia Desleal.....198

4.2 Anticompetitividad.....200

5. Conclusiones.....207

CAPÍTULO VII: CONCURSO PREVENTIVO.....211

CONCURSO PREVENTIVO Y SU REGULACIÓN A TRAVÉS DEL MARCO LEGAL EN EL ECUADOR.....213

1. Introducción213

2. ¿Qué es el concurso preventivo.....213

3. El concurso preventivo como medida de salvataje empresarial en el Ecuador.....218

4. La Ley de Concurso Preventivo ecuatoriana.....220

5. La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación ecuatoriana223

6. La Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria derivada del Covid-19.....225

7. Incentivos y niveles de información.....	229
8. Conclusiones.....	231

CAPÍTULO VIII: REGULACIÓN Y CALIDAD REGULATORIA.....233

FUNDAMENTOS DE CALIDAD REGULATORIA: APORTES PARA UN FUTURO RÉGIMEN ECUATORIANO.....235

1. Introducción.....	235
2. Teorías y aproximaciones al análisis de calidad regulatoria....	236
3. Teoría de la Regulación.....	238
3.1. ¿Qué es la regulación económica?.....	239
3.2. Justificaciones de la regulación: fallas de mercado y justificaciones extra económicas.....	241
3.3. Explicaciones de la regulación.....	244
3.4. ¿Qué es la “buena regulación”?.....	246
4. Fallas y riesgos de la Regulación.....	248
4.1. Fallas en la justificación de la regulación.....	249
4.2. Fallas en la evaluación de efectos y costos.....	250
4.3. Presión de grupos de interés.....	254
4.4. Fallas cognitivas de los reguladores.....	255
5. Midiendo el Impacto de la Regulación.....	256
5.1. Diferencias entre análisis ex-ante y ex-post.....	257
5.2. Análisis de impacto regulatorio (RIA).....	260
5.3. Análisis costo-beneficio.....	265
5.4. Variaciones del ACB.....	266
5.5. Test de proporcionalidad.....	270
5.6. Seguimiento ex-post.....	273
5.7. Aproximación pragmática a la regulación.....	275
6. Procesos Legales y Regulación.....	278
7. Experiencia Comparada en el Análisis de la Regulación.....	281
8. Conclusiones.....	286

CAPÍTULO IX: REGULACIÓN Y BARRERAS BUROCRÁTICAS.....	289
BARRERAS BUROCRÁTICAS: CONSIDERACIONES PRELIMINARES PARA UNA REFORMA NORMATIVA EN EL ECUADOR.....	291
1. Introducción.....	291
2. Carencias de la Normativa nacional.....	292
2.1 Inexistencia de normas para la prevención de barreras burocráticas.....	294
2.2. Normas antitécnicas que escapan del principio de legalidad.....	296
2.3. Afectación de las barreras burocráticas a la administración.....	297
3. Barreras burocráticas y su vulneración de derechos.....	299
3.1 Deficiencia en las actuaciones administrativas frente a procedimientos apegados al principio de simplificación.....	300
3.2 Débil compromiso por parte de los órganos administrativos de apegarse al principio de celeridad.....	302
3.3. La ambigüedad en las leyes que defienden el principio de simplificación.....	304
4. Experiencias internacionales en barreras burocráticas.....	305
4.1 Experiencia peruana en la eliminación y prevención de barreras burocráticas.....	307
4.2 Experiencia colombiana en la eliminación de barreras burocráticas y objetivos.....	310
4.3. La débil innovación del sistema ecuatoriano para la búsqueda de la eliminación de barreras burocráticas.....	311
4.4. Breve alcance para el Ecuador.....	314
5. Conclusiones.....	315
 BIBLIOGRAFÍA.....	 317
SEMBLANZA DE LOS EDITORES.....	349
SEMBLANZA DE LOS AUTORES.....	354