

Índice

Dedicatoria	9
Agradecimientos	11
Abreviaturas	13
Prólogo	17
Introducción	23

Capítulo 1

EL DERECHO UNIFORME DEL COMERCIO INTERNACIONAL	27
---	-----------

Armonización y unificación del derecho	27
---	-----------

Antecedentes del derecho uniforme del comercio internacional	31
---	-----------

Causas del derecho uniforme del comercio internacional	38
---	-----------

Desarrollo del comercio internacional	38
---------------------------------------	----

Inseguridad jurídica derivada de la pluralidad de ordenamientos	47
---	----

Insuficiencia de los métodos del derecho internacional privado	49
--	----

Autonomía de la voluntad	49
--------------------------	----

Normas del derecho internacional privado	55
--	----

Unificación del derecho internacional privado	57
---	----

La Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado	57
--	----

La Unión Europea (Convenio de Roma — 1980 — y Reglamento 593/2008)	59
--	----

La CIDIP (Convención de México, 1994)	61
---------------------------------------	----

Insuficiencia de la nueva <i>lex mercatoria</i>	64
---	----

Críticas al derecho uniforme	70
-------------------------------------	-----------

Instrumentos normativos del derecho uniforme	73
---	-----------

Leyes modelo	73
--------------	----

Convenciones	78
Diferencias específicas entre las leyes modelo y las convenciones	82
Guías legislativas	85
Guías jurídicas	87

Capítulo 2

LAS AGENCIAS REGULADORAS Y SUS INSTRUMENTOS NORMATIVOS

Las agencias reguladoras

La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI / UNCITRAL)

Origen y características	93
Instrumentos normativos de la CNUDMI	99

El Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT)

Origen y características	100
Instrumentos normativos de UNIDROIT	103
Los principios sobre los contratos comerciales internacionales	104

La Cámara de Comercio Internacional (CCI)

Origen y características	113
Instrumentos normativos de la CCI: Los Términos Internacionales de Comercio (INCOTERMS)	115

Capítulo 3

EL DERECHO UNIFORME DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Comercio electrónico

Principios del derecho del comercio electrónico

La equivalencia funcional y no discriminación	132
La neutralidad tecnológica	138
No alteración del derecho de obligaciones y contratos	140
Libertad contractual o negocial (libertad de contratación-libertad de configuración-libertad de forma)	142

Derecho uniforme del comercio electrónico	145
Leyes modelo	148
Ley Modelo de la CNUDMI sobre Comercio Electrónico (1996)	149
Ley Modelo de la CNUMDI sobre Firmas Electrónicas (2001)	153
Convención de las Naciones Unidas sobre Utilización de Comunicaciones Electrónicas en los Contratos Internacionales (2005)	157
<i>E-Terms</i> de la CCI (2004)	162
Principios de UNIDROIT y la contratación electrónica	164
Las comunicaciones electrónicas y la Convención de Viena (1980)	167
Lex electrónica	177

Capítulo 4

**LAS LEYES MODELO DE LA CNUDMI
Y EL DERECHO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
EN LA COMUNIDAD ANDINA** 181

El derecho del comercio electrónico en la Comunidad Andina 181

**Desempeño de los principios del comercio electrónico en los
países miembros de la Comunidad Andina** 198

Equivalencia funcional y no discriminación	198
Documento escrito	199
Documento original	206
La noción de firma	211
Admisibilidad y fuerza probatoria de los mensajes de datos	217
El empleo de las comunicaciones electrónicas en la formación de los contratos	224
Desempeño del principio de equivalencia funcional y no discriminación en los países de la Comunidad Andina	227
Neutralidad tecnológica	228
Los mensajes de datos	228
La firma electrónica	231
Desempeño del principio de neutralidad tecnológica en los países de la Comunidad Andina	234
No alteración del derecho de obligaciones y contratos	235
Formación y validez de los contratos	235

Firma electrónica	243
Acuse de recibo	244
Desempeño del principio de no alteración del derecho de obligaciones y contratos en los países de la Comunidad Andina	246
Libertad contractual	247
Desempeño del principio de libertad contractual en los países de la Comunidad Andina	250
Elementos constitutivos del régimen jurídico del comercio electrónico	251
Atribución de los mensajes de datos	252
Acuse de recibo	254
Tiempo y lugar del envío y la recepción de los mensajes de datos	258
Desempeño de los elementos constitutivos del régimen jurídico del comercio electrónico en los países de la Comunidad Andina	263
Recomendaciones para fortalecer la armonización del comercio electrónico en los países de la Comunidad Andina	264
Conclusiones	271
Bibliografía	277