

Índice

Dedicatoria	I
Agradecimiento	III
Prólogo	V

Capítulo I

UN ANÁLISIS JURÍDICO Y ECONÓMICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: APORTES PARA EL DEBATE

1.1. Responsabilidad Social y Marco Institucional	3
1.2. Responsabilidad Social: Evolución	6
1.3. Formas de Ejercicio Legal de la Responsabilidad Social	7
1.4. Responsabilidad social de los trabajadores y los sindicatos	8
1.5. Responsabilidad social de los consumidores	9
1.6. Responsabilidad social de los proveedores	10
1.7. Responsabilidad social de la Administración Pública	11
1.8. La Influencia del Derecho en la Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial	12

Capítulo II

CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2.1. Definición y Concepto	22
2.2. Antecedentes Históricos, Surgimiento y Evolución	26
2.3. Naturaleza Jurídica	29
2.3.1. Voluntariedad, Autorregulación, Obligatoriedad y Exigibilidad	30
2.3.2. Hard Law y Soft Law	33

2.4. Principios Rectores	37
2.4.1 Libertad de Empresa	38
2.4.2. Transparencia y Rendición de Cuentas	41
2.4.3. Verificación	43
2.5. El Contexto Internacional de la Responsabilidad Social Corporativa	45
2.6. La Responsabilidad Social Corporativa en América Latina	46
2.7. Grupos de Interés (Stakeholders) en la Responsabilidad Social Corporativa	48
2.7.1. Los inversionistas	50
2.7.2. Los administradores	53
2.7.3. Clientes y consumidores	54
2.7.4. Los Trabajadores	58
2.7.5. Los Proveedores	61
2.7.6. Los competidores	62
2.7.7. La Sociedad en general	65

Capítulo III

TEORÍAS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

3.1. Teorías Instrumentales	68
3.1.1. Enfoque de Maximización del Valor para el Accionista	68
3.1.2. Enfoque de Mercado de Causa Social	70
3.1.3. Enfoque de Estrategia de las Empresas para Lograr Ventajas Competitivas	72
3.1.4. Perspectiva de la Compañía y las Capacidades Dinámicas basadas en Recursos	73
3.1.5. Teorías de Carácter Político	75
3.1.6. Enfoque del Constitucionalismo Corporativo	77
3.1.7. Enfoque del Contrato Social	78
3.1.8. Enfoque de la Ciudadanía Corporativa	79

3.2. Teorías Integradoras	82
3.2.1. Enfoque de Gestión de Asuntos Sociales	83
3.2.2. Enfoque de Responsabilidad Pública	84
3.2.3. Enfoque de la Gestión de los Grupos de Interés	85
3.2.4. Enfoque del Desempeño Social Corporativo	86
3.3. Teorías Éticas	88
3.3.1. Enfoque Normativo de los Grupos de Interés	90
3.3.2. Enfoque de los Derechos Humanos Universales	92
3.3.3. Enfoque del Desarrollo Sostenible	93
3.3.4. Enfoque del Bien Común	94

Capítulo IV

RÉGIMEN JURÍDICO DE LA RSC

4.1 Regulación Internacional de la RSC	97
4.1.1. The Global Compact	99
4.1.2. Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales	101
4.1.3. Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social	103
4.1.4. Green Paper: Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility	104
4.1.5. Normas sobre las Responsabilidades de las Empresas Transnacionales y otras Comerciales en la Esfera de los Derechos Humanos	105
4.1.6. Principios de Ecuador	106
4.2. Régimen de la RSC en el Ordenamiento Jurídico Ecuatoriano	108
4.2.1. La RSC en el Marco Constitucional	109
4.2.2. La RSC en la Legislación	115
4.2.3.1. La RSC en el Derecho Societario	116
4.2.3.2. La RSC en el Derecho Laboral	121
4.2.3.2. La RSC en el Derecho Ambiental	128

4.2.3.3. La RSC en el Derecho Penal	130
4.2.3.4. La RSC en el Derecho de Competencia y Consumidores	136

Capítulo V

EPÍLOGO

BIBLIOGRAFÍA	143
---------------------	-----