

Índice General

Introducción	IX
--------------	----

Capítulo I

PRINCIPIOS GENERALES

1. Concepto	17
2. Objetivos	19
3. Límites	20
4. Importancia	23
4.1. Importancia para el modelo judicial	23
4.2. Importancia para el cliente	23
4.3. Importancia para el abogado	25
5. Contenido	27
5.1. Esferas	27
5.2. Mensaje	28
5.2.1. El elemento marginado	29
5.2.2. Los elementos opcionales	30
5.2.3. Los elementos obligatorios	31
5.2.3.1. La visión estratégica	31
5.2.3.2. Las proposiciones fácticas	31
5.2.3.3. Los elementos probatorios	32
5.2.3.4. La argumentación	33

Capítulo II

CARACTERÍSTICAS Y TÉCNICAS

1. Organización: técnicas	37
1.1. Orden	38
1.1.1. Esquema temático	40

1.1.2.	Esquema del descarte	42
1.1.3.	Esquema bipartito	45
1.1.4.	Esquema dialéctico	48
1.1.5.	Esquema analógico	52
1.1.6.	Esquema del pivote estructural	57
	a. Fortalezas	60
	b. Debilidades	61
1.1.7.	Esquema híbrido temático	63
1.1.8.	Formatos mixtos	63
1.2.	Estilo	64
1.2.1.	Estilo narrativo	65
	a. Fortalezas	66
	b. Debilidades	68
1.2.2.	Estilo puntual	70
1.2.3.	Estilo mixto	73
2.	Precisión: técnicas	74
2.1.	Desbastar los temas no controvertidos o intrascendentes	76
2.2.	Delimitación del núcleo de la controversia	80
2.3.	Preguntas retóricas introductorias	81
2.4.	Conclusión anticipada	85
2.5.	Hoja de ruta	87
2.6.	Sinopsis del conflicto	88
3.	Rigurosidad: técnicas	90
3.1.	Justificar debilidades	91
3.2.	Reminiscencias al alegato de apertura	99
3.3.	Hacer hablar a la prueba	101
	Modelo tradicional	101
	Esquema sugerido	102

3.4.	Citas textuales	103
3.5.	Lenguaje directo	106
3.6.	Citas textuales de documentos y lectura estratégica	106
3.7.	El lenguaje objetivo, comedido y prolijo	109
3.8.	Conectores lógicos	111
3.9.	Adjetivos aplicados a las debilidades propias	112
3.10.	Adjetivos para referirse a los puntos débiles a la otra parte	114
4.	Sencillez: técnicas	116
4.1.	Podar el árbol	120
4.2.	Simplificar la estructura	122
4.3.	Acortar el discurso	123
4.4.	Lenguaje llano y gráfico	125
5.	Contundencia: técnicas	126
5.1.	Reiteración de una frase	127
5.2.	Reiteración de una idea	128
5.3.	La regla del tres	130
5.4.	Referencias a los silencios de la contraparte	131
5.5.	Concesiones de la otra parte	134
5.6.	Preguntas retóricas conclusivas	135
5.7.	Relevancia diferenciada de la prueba	143
5.8.	Debate	149
6.	Creatividad: técnicas	150
6.1.	Eslogan	151
6.2.	Ruptura del hilo argumental	155
6.3.	Material audiovisual y representaciones	158
6.4.	Ironía	161
6.5.	Analogía	164
6.6.	Palabras de cierre	166

Anexos

Anexo 1: Caso del COGEP: Jara versus Jara 173

Anexo 2: Pedro navaja y la gringa 185

Bibliografía

207

Enlaces de videos

215