

Índice

Dedicatoria	V
Comentario a la tercera edición	XV
Introducción	XVII

Capítulo I

ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

1.1. La Contratación Pública en la historia mundial	1
1.3. Historia de la Contratación Pública en épocas del Incario	7
1.4. Historia de la Contratación Pública en América	11
1.5. Historia de la Contratación Pública en Ecuador	15
1.6. Propuestas de reforma del 2002	22
1.7. Incidencia de los instrumentos internacionales en el proceso de reformas normativas	25
1.8. Creación y evolución del Sistema Nacional de Contratación Pública	34
1.9. Intervención de la Asamblea Constituyente de Montecristi en 2008	40
1.10. Evolución de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública	42
1.11. Necesidad de reformas estructurales	46
1.12. Ideologías políticas en la Contratación Pública	49

*Capítulo II***GENERALIDADES Y CONCEPTOS ESENCIALES
DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA**

2.1. Concepto de Contratación Pública	56
2.2. Diferencia entre “compras públicas” y “Contratación Pública”	63
2.3. Contratación Pública Inteligente	65
2.4. Prevalencia del interés general en la Contratación Pública	67
2.5. Características de la Contratación Pública	76
2.6. Dinámica de la Contratación Pública	82
2.7. Legalidad, principio fundamental de la Contratación Pública	88
2.8. Evolución del principio de legalidad a principio de juridicidad	91
2.9. Prohibición normativa de las entidades contratantes	96
2.10. Normas supletorias a la Contratación Pública	105
2.11. Principios y reglas en la Contratación Pública	111
2.12. Criterios constitucionales de la Contratación Pública	119
2.12.1. Criterio de eficiencia	120
2.12.2. Transparencia	122
2.12.3. Calidad	125
2.12.4. Responsabilidad ambiental y social	132

*Capítulo III***IMPLICACIONES PRÁCTICAS
DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA**

3.1. El Gobierno sale de compras	137
3.2. ¿Cuándo recurrir a la Contratación Pública?	139

3.2.1. Primer Ejemplo: Servicio de seguridad y vigilancia	140
3.2.2. Segundo Ejemplo: Mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos	141
3.2.3. Tercer Ejemplo: Contratación de consultorías	143
3.2.4. Análisis de caso juzgado por la Contraloría General del Estado	145
3.3. Requisitos para ejecutar un proceso de contratación pública	146
3.3.1. Planificación institucional	146
3.3.2. Justificación de la necesidad	147
3.3.3. Respeto de las competencias institucionales	148
3.3.4. Estudios Previos	149
3.3.5. Certificación Presupuestaria	149
3.3.6. Respetar el procedimiento legalmente establecido	150
3.3.7. Respetar las formalidades normativamente establecidas	152
3.4. Directrices generales de la Contratación Pública	153
3.5. Formación en la Contratación Pública	157
3.6. Universo jurídico que rige la Contratación Pública	163
3.7. Teorías internacionales que fundamentan la Contratación Pública	165
3.8. Organismos internacionales con influencia en la Contratación Pública	169
3.8.1. RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales	169
3.8.2. MESICIC Mecanismo de Seguimiento de la Implementación de la Convención Interamericana contra la Corrupción	172

3.8.3.	Corte IDH: Corte Interamericana de Derechos Humanos	175
3.8.4.	OMC Organización Mundial de Comercio	178
3.8.5.	CLAD Centro Latinoamericano para la Administración y el Desarrollo	183
3.8.6.	CAN Comunidad Andina	185
3.8.7.	OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos	188
3.9.	Organismos nacionales con influencia en la Contratación Pública	191
3.9.1.	SERCOP, Servicio Nacional de Contratación Pública	192
3.9.2.	CGE, Contraloría General del Estado	193
3.9.3.	PGE, Procuraduría General del Estado	196
3.9.4.	CC, Corte Constitucional del Ecuador	198
3.9.5.	CNJ, Corte Nacional de Justicia	203
3.9.6.	Otras instituciones	207

Capítulo IV

SUJETOS Y OBJETOS DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

4.1.	Sujetos de la Contratación Pública	209
4.1.1.	Sujeto 1: Comprador / entidad contratante	210
4.1.1.1.	Excepciones de entidades contratantes que ejecutan contrataciones con recursos públicos pero no están sujetas a la LOSNCP	214
4.1.2.	Sujeto 2: Vendedor / proveedor	221
4.1.2.1.	Tipos de proveedores según su naturaleza jurídica	223

4.1.3. ¿Qué relación jurídica existe entre una entidad contratante y la empresa de seguros que emite una póliza?	230
4.1.4. Sujeto 3: Ente Rector / SERCOP	231
4.1.4.1. Facultades del Ente Rector de la Contratación Pública	233
4.1.4.2. Ubicación del Ente Rector en la Administración Pública	240
4.2. Objetos de la Contratación Pública	241
4.2.1. Obras	245
4.2.2. Bienes	250
4.2.3. Servicios	255
4.2.4. Consultorías	258
4.2.5. Problemas prácticos al momento de definir el objeto de contratación	264
4.2.6. Bienes y servicios normalizados	266
4.2.7. Priorización en la adquisición de productos ecuatorianos	272

Capítulo V

CULTURA CONTRACTUAL PÚBLICA

5.1. Introducción	276
5.2. Cultura contractual como política pública	278
5.3. Justificación de la declaratoria de política pública	280
5.4. Estrategias para ejecutar la política pública	281
5.5. Casos sensibles para crear cultura nacional	283
5.5.1. Contratación de cantantes por parte de los GADs	283
5.5.2. Adquisición de vehículos extravagantes	284

5.5.3. Discrecionalidad en las contrataciones	285
5.5.4. Uso excesivo y abusivo de emergencias y convenios de pago	287
5.5.5. Presencia de actos colusorios en las contrataciones públicas	289
5.6. La coercibilidad como medida de disuasión de malas prácticas y fuente de la política de cultura contractual	293
5.7. Beneficios en la ejecución de la política de cultura contractual pública	297
5.8. Conclusiones	298
5.9. Recomendaciones	298

Cep Corporación de Estudios y Publicaciones Editorial Jurídica
Adquiere este libro en este link [TiendaVirtualCep](#)