

Índice General

Introducción	XI
--------------	----

PARTE I TEORÍA GENERAL DE LOS ALEGATOS

Capítulo I

¿QUÉ ES UN ALEGATO?

1. Concepto	19
2. Objetivos	20
3. Naturaleza	21
4. Límites	22
5. Técnicas para alegar versus argumentación jurídica	25
6. Efectividad	29
7. Esferas	30
7.1. Fondo	31
7.2. Forma	31
7.3. Coherencia	32

Capítulo II

¿CÓMO SE DISEÑA UN ALEGATO?

1. Organización	36
1.1. ¿Qué no hacer?	39
1.1.1. Improvisar	39
1.1.2. Auto engañarse	39
1.2. Técnicas	40
1.2.1. Orden: plantillas	41
1.2.1.1. Estructura cronológica	42
1.2.1.2. Estructura temática	45

1.2.1.3.	Estructura híbrida cronológica	48
1.2.1.4.	Estructura híbrida temática	49
1.2.1.5.	Estructura dialéctica	51
1.2.1.6.	Estructura bipartita	54
1.2.1.7.	Esquema de descarte	56
1.2.2.	Estilo	59
1.2.2.1.	Estilo narrativo	59
1.2.2.2.	Estilo puntual	61
1.2.3.	Numeración	62
1.2.4.	Títulos	67
1.2.5.	Lenguaje corporal	67
2.	Precisión	68
2.1.	¿Qué no hacer?	71
2.1.1.	No es una vitrina	71
2.1.1.1.	No es una clase de Derecho	72
2.1.1.2.	No es un concurso de citas doctrinarias o jurisprudenciales	80
2.1.2.	No es un ring de box	83
2.1.3.	No es una narración del expediente	87
2.1.4.	No es un espacio para emitir opiniones personales	90
2.1.5.	No es un discurso político o meramente emotivo	93
2.1.6.	No es la recopilación de todos los elementos pertinentes	93
2.2.	Técnicas	94
2.2.1.	Desbastar los temas no controvertidos o intrascendentes	94
2.2.2.	Delimitar el núcleo de la controversia	96
2.2.3.	Pregunta retórica Introdutoria	99
2.2.4.	Relevancia diferenciada de la prueba	102

3. Rigurosidad	105
3.1. ¿Qué no hacer?	106
3.1.1. Traspasar las fronteras de la prueba	106
3.1.2. Exagerar	109
3.1.3. Introducir opiniones personales	111
3.2. Técnicas	113
3.2.1. Tiempo verbal	113
3.2.2. Enfrentar debilidades	114
3.2.3. Referencias a la prueba	116
4. Sencillez	117
4.1. ¿Qué no hacer?	119
4.1.1. Estructura compleja	119
4.1.2. Exposición larga	119
4.1.3. Lenguaje técnico y rebuscado	120
4.2. Técnicas	120
4.2.1. Podar el árbol	121
4.2.2. Simplificar el esquema	125
4.2.3. Acortar el discurso	127
4.2.4. Lenguaje llano y gráfico	128
5. Contundencia	131
5.1. ¿Qué no hacer?	131
5.1.1. Intervenciones narrativas	132
5.1.1.1. Un mero relato cronológico	133
5.1.1.2. Un relato de la audiencia	134
5.1.2. Discurso general	138
5.1.3. Exposición plana	139
5.1.4. Exposición circular	140
5.2. Técnicas	141
5.2.1. Etiquetas	142
5.2.2. Frase de impacto	146
5.2.3. Reiteración de una frase	148

6. Creatividad	149
6.1. ¿Qué no hacer?	150
6.1.1. Postura conservadora	150
6.1.2. Postura ritualista	151
6.2. Técnicas	154
6.2.1. Eslogan	155
6.2.2. Ironía	163
6.2.3. Material audiovisual y representaciones	165

PARTE II ALEGATO INTRODUCTORIO

Capítulo I

¿QUÉ ES EL ALEGATO INTRODUCTORIO?

1. Concepto	171
2. Límites	172
3. Objetivos	173
4. Importancia	174
4.1. Importancia para el modelo judicial	174
4.2. Importancia para el cliente	176
4.3. Importancia para el abogado	177
5. Contenido	178
5.1. Elementos obligatorios	178
5.1.1. Historia de parte	178
5.1.2. Pilares fácticos	179
5.1.3. Visión estratégica	181
5.2. Elementos opcionales	184
5.2.1. Elementos probatorios	185
5.2.2. Presentación de las partes	186
5.2.3. Motivo	193
5.2.4. Referencias normativas	194

CAPÍTULO II: CARACTERÍSTICAS Y TÉCNICAS

1. Organización: técnicas	199
1.1. Orden	199
1.2. Estilo	204
1.3. Separadores	207
2. Precisión	208
2.1. ¿Qué no hacer?	209
2.1.1. No es un camuflaje	209
2.1.2. Dar por probados hechos o concluir	211
2.2. Técnicas	214
2.2.1. Desbastar los temas no controvertidos o irrelevantes	214
2.1.2. Delimitar el núcleo de la controversia	217
2.1.3. Preguntas retóricas introductorias	218
3. Rigurosidad: técnicas	219
3.1. Hablar en futuro	220
3.2. Adelantar debilidades	224
3.3. Ofertas probatorias	231
3.4. Oferta textual	233
4. Sencillez: técnicas	236
4.1. Podar el árbol	238
4.2. Simplificar el esquema	238
4.3. Acortar el discurso	240
4.4. Lenguaje llano y gráfico	240
5. Contundencia: técnicas	241
5.1. Reiteración de una frase	242
5.2. Frase de inicio	244
5.2.1. Provocación	248
5.2.2. Frase comercial	252

5.2.3. Pregunta retórica	256
5.2.4. Oferta textual	258
5.2.5. Cita de autoridad	259
5.2.6. Material audiovisual	262
5.2.7. Elementos claves	263
5.2.8. Combinación de varias estrategias	266
6. Creatividad: técnicas	268
6.1. Eslogan	269
6.2. Ironía	278
6.3. Material audiovisual	279
Advertencia final	281
Anexos	283
Anexo 1: Caso del COGEP: Jara versus Jara	283
Anexo 2: Pedro navaja y la gringa	294
Bibliografía	313

Cep Corporación de Estudios y Publicaciones Editorial Jurídica
Adquiere este libro en este link [TiendaVirtualCep](#)