

Índice

Prólogo	I
Abreviaturas	III

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Título I [:] Disposiciones preliminares y definiciones	5
Título II [:] Principios y derechos	23
Capítulo I [:] Principios	23
Capítulo II [:] Derechos a la comunicación	35
Sección I [:] Derechos de libertad	35
Sección II [:] Derechos de igualdad e interculturalidad	91
Sección III [:] Derechos de los comunicadores	107
Título III [:] Sistema de comunicación social	125
Capítulo I [:] Alcance	125
Capítulo II [:] De la institucionalidad para la Regulación y el Control	131
Título IV [:] Regulación de contenidos	161
Título V [:] Medios de comunicación social	201
Sección I [:] Medios de Comunicación Públicos	221
Sección II [:] Medios de comunicación privados	231
Sección III [:] Medios de comunicación comunitarios	235
Sección IV [:] Transparencia de los medios de comunicación social	241
Título VI [:] Publicidad, producción nacional y espectáculos públicos	253
Sección V [:] Publicidad	253
Sección I [:] Propaganda y Publicidad	253
Sección VI [:] Producción nacional	279

Sección II [:] Producción nacional	279
Sección VII [:] Espectáculos públicos	303
Sección III [:] Espectáculos públicos	303
Título VI [:] Del espectro radioeléctrico	309
Título VII [:] Del espectro radioeléctrico	309
Disposiciones transitorias	337
Disposiciones reformatorias	345
Disposiciones derogatorias	347
Disposición final	349

LEY REFORMATORIA DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Disposiciones generales	351
Disposiciones transitorias	353
Disposición derogatoria	361
Disposición final	363

EXPIDE EL REGLAMENTO GENERAL A LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Capítulo I [:] Objetivo y definiciones	367
Capítulo II [:] Aplicación de Derechos	369
Capítulo III [:] Institucionalidad	374
Capítulo IV [:] Defensor de las Audiencias, consejos ciudadanos y registro de medios	379
Capítulo V [:] Publicidad	383
Capítulo VI [:] Producción Nacional	398
Capítulo VII [:] Espectro Radioeléctrico	400
Capítulo VIII [:] Proyecto Comunicacional	404
Disposición transitoria	404
Referencias	407