

# ÍNDICE

Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	9
Introducción.....	15

## CAPÍTULO I

### CONSIDERACIONES PREVIAS SOBRE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.....

1.1. Preliminar.....	19
1.2. Autonomía y la Organicidad.....	19
1.3. <i>Numerus clausus</i> de los tipos societarios.....	21
1.4. Sistema Interpretativo de la s.r.l.....	21
1.5. Sobre la Interpretación.....	22
1.6. Exigibilidad del contenido de los estatutos.....	24
1.7. La Autonomía y la Organicidad como Principios.....	26
1.8. Personalización de la cuota.....	28
1.9. Cuantía de las Aportaciones.....	30
1.10. Normas de Deliberación sobre los Derechos Especiales.....	32
1.11. Sistema sobre el Desistimiento.....	33
1.12. Ausencia de un Plazo de Caducidad.....	35
1.13. Ejercicio de Derechos.....	36
1.14. Derechos de Voto, de Desistimiento y Otros.....	37
1.15. Naturaleza de la Situación del Accionista.....	38
1.16. Consideraciones finales.....	39

## CAPÍTULO II

### CONSIDERACIONES TEÓRICAS GENERALES.....

2.1. Reglas de juego.....	43
2.2. Interés social.....	44

2.3.	Separación de propiedad.....	48
2.4.	Autorregulación y Autonomía de la Voluntad.....	49
2.5.	Libertad de contratación.....	51
2.6.	Buen Gobierno Corporativo.....	53
2.7.	Maximización del “valor” para el accionista o <i>shareholder value</i> .....	54
2.8.	Teoría de Agencia: Problema, costo de agencia y pérdida residual.....	56
2.9.	“Gobierno” en las sociedades anónimas.....	60

### CAPITULO III

<b>PACTOS ENTRE ACCIONISTAS Y OFERTA PÚBLICA DE ACCIONES OPA</b>	<b>63</b>	
3.1.	Revisión del marco normativo de la OPA y compraventa de acciones en el Ecuador.....	65
3.2.	Teoría de Agencia: revisión del pacto entre accionistas desde un enfoque positivo (descriptivo).....	76

### CAPÍTULO IV

<b>EL PACTO ENTRE ACCIONISTAS EN ARGENTINA, COLOMBIA Y ESPAÑA: PRINCIPALES ASPECTOS LEGALES</b>	<b>91</b>	
4.1.	El pacto entre accionistas en Argentina, Colombia y España: Principales aspectos legales.....	93
4.2.	Argentina.....	94
4.2.1.	Origen.....	94
4.2.2.	Naturaleza y Objeto.....	97
4.2.3.	Oponibilidad.....	102
4.2.4.	Aspecto particular.....	105
4.3.	Colombia.....	110
4.3.1.	Origen.....	110
4.3.2.	Naturaleza y Objeto.....	111
4.3.3.	Oponibilidad.....	114

---

4.3.4.	Aspecto Particular.....	119
4.4.	España.....	125
4.4.1.	Origen.....	125
4.4.2.	Naturaleza y Objeto.....	130
4.4.3.	Oponibilidad.....	133
4.4.4.	Aspecto particular.....	135

## **CAPÍTULO V**

### **BUEN GOBIERNO CORPORATIVO.....143**

5.1.	Buen Gobierno Corporativo: Concepto.....	145
5.2.	Breve revisión histórica.....	150
5.3.	Modelos.....	151
5.4.	Alcance.....	152
5.5.	Principio “cumpla o explique”.....	157
5.6.	Buen Gobierno Corporativo en el Ecuador.....	160

<b>Conclusiones.....</b>	<b>165</b>
--------------------------	------------

<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>173</b>
--	------------

<b>Semblanza de los autores.....</b>	<b>183</b>
--------------------------------------	------------