

Índice

Dedicatoria.....	5
Abreviaturas.....	11
Introducción.....	13

Capítulo primero

EL MERCADO RELEVANTE

1. Definición de mercado relevante.....	15
2. El mercado de producto.....	21
3. Principios básicos para la definición del mercado relevante.....	27
3.1. Sustituibilidad de la demanda.....	28
3.2. Sustituibilidad de la oferta.....	35
3.3. Competencia potencial.....	38
4. El mercado geográfico.....	38
5. Barreras de entrada y expansión.....	43
6. Críticas a la definición del mercado relevante.....	45
7. Comentario final sobre el mercado relevante.....	48

Capítulo segundo

PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS SUSTANCIADOS POR LA SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DE PODER DE MERCADO

1. El mercado relevante en las conductas de abuso de poder de mercado.....	53
--	----

1.1.	DISPROSA S.A. c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	60
1.2.	Consortio Ecuatoriano de Telecomunicaciones CONECCEL S.A. c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	65
1.3.	Análisis comparativo de los casos de abuso de poder de mercado.....	72
2.	El mercado relevante en las conductas de abuso de posición de dominio en situación de dependencia económica.....	75
2.1.	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A. c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	76
2.2.	KANTAR IBOPE MEDIA ECUADOR EC-KIM S.A. c. Superintendencia de Control de Poder del Mercado.....	79
2.3.	Análisis comparativo de los casos de abuso de poder de mercado en situación de dependencia económica.....	81
3.	El mercado relevante en las prácticas restrictivas.....	82
3.1.	Recuperación de Capital Contact Center Recapt S.A. c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	85
3.2.	Jorge Franklin Hinojosa Arteaga c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	89
3.3.	COMERCIALIZADORA KATTY ELIZABETH TUBAY, CARMEN INÉS CARVAJAL CUPPHARMA S.A. y MERCATTI S.A. MERCATTISA c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	92
3.4.	Análisis comparativo de los casos sobre prácticas restrictivas.....	94
4.	El mercado relevante en las prácticas desleales.....	96
4.1.	Corporación el Rosado c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	97
4.2.	Reckitt Benckiser S.A. c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	102

4.3. NESTLE ECUADOR S.A. c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	107
4.4. OTECEL c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	110
4.5. OTV MULTICABLE v. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	113
4.6. REYLACTEOS C.L. c. Superintendencia de Control de Poder de Mercado.....	115
4.7. Análisis comparativo de los casos sobre prácticas desleales.....	117
5. Breve referencia al mercado relevante y las concentraciones económicas.....	119
Conclusiones.....	125
Bibliografía.....	129